

ROBY VANDAELE :
UN COMEBACK
HUMAIN
● en p. 3

LE DOSSIER
● en p. 8 et 9

**GAGNER 1H PAR JOUR EN 10
CONSEILS PRATIQUES**

ROBY VAN DAELE : UN COMEBACK HUMAIN



L'entreprise VPRINT, aujourd'hui installée à Mouscron, voit le jour en 1936. Elle est rachetée 60 ans plus tard par la famille Van Daele qui la lance alors sur le marché du marketing direct. Sous l'impulsion de Roby Van Daele, VPRINT deviendra en moins de dix ans, la plus grande société familiale d'Europe dans le secteur. La production est triplée et le nombre de collaborateurs doublé. En 2014, VPRINT est rachetée par une filiale allemande qui promet d'assurer la pérennité des emplois. Roby Van Daele conserve cependant 25% des parts. Lorsqu'il constate, il y a un an, que l'entreprise va être rachetée par une société de placements californienne, il décide de reprendre l'activité à 100%.

Quel a été votre cheminement avant de remettre le pied à l'étrier ?

Lorsque mon frère et moi-même avons décidé de prendre du recul par rapport à VPRINT en 2014, nous l'avions conçu pour VPRINT comme une opportunité de synergies industrielles plus grande ainsi qu'un moyen d'assurer la pérennité des emplois à un niveau local. Or, lorsque j'ai constaté qu'aucune de ces perspectives ne se confirmait, j'ai tenu à reprendre le gouvernail du navire. Des hommes et des femmes se sont investis pendant des années. VPRINT, c'est avant tout une aventure humaine ! Si je suis là comme actionnaire, donc présent pour les décisions importantes et pour porter le chapeau, je continue cependant à lever le pied et à faire confiance à l'équipe de direction.

“
Entreprendre, c'est avoir la volonté de réaliser avec et pour une équipe.
”

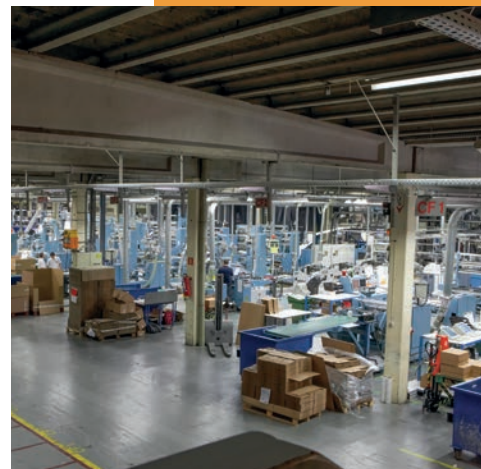
Cette reprise, c'est un nouveau challenge ?

C'est un challenge, oui, mais pas un nouveau challenge. Lorsque nous avons repris l'entreprise en 1996, le défi était plus important. A l'époque, la société était au bord de la faillite et disposait de peu de matériel. Aujourd'hui, nous disposons d'une équipe formidable et je suis attentif, depuis 25 ans, à investir pour nous réinventer et suivre le marché.



Que propose VPRINT aujourd'hui et qui sont ses clients ?

VPRINT, c'est avant tout plus de 150 visages qui travaillent au service du mailing personnalisé. Nous sommes des spécialistes du traitement des fichiers adresses en grande quantité. Cela signifie que nos clients sont pour la plupart installés en France, au Pays-Bas, en Allemagne et en Scandinavie. La plus-value de VPRINT, c'est sa réactivité. Les clients attendent de plus en plus tard avant de définir le message de leur mailing. Ils agissent en fonction de l'actualité, de la météo, de la concurrence... Notre équipe est donc extrêmement flexible.



L'humain semble au cœur de vos préoccupations...

Et comment ! Le cœur de toute entreprise, c'est d'abord et avant tout les personnes qui y travaillent. Mon job, c'est avant tout de créer une relation de respect dans l'équipe et de m'assurer que les collaborateurs sont heureux de travailler pour VPRINT. J'aime connaître mes collaborateurs et c'est pour cette raison que j'aime prendre le temps d'échanger chaque jour au sein de l'usine. Entreprendre, c'est avoir la volonté de réaliser avec une équipe. Le challenge de tout entreprise aujourd'hui dont nous n'avions pas conscience il y a 20 ans, c'est de savoir allier développement humain et climatique tout en faisant fonctionner l'entreprise pour qu'elle puisse se payer.

Des projets ?

Oui, chaque jour ! Des travaux d'extension s'achèvent. Nous voulions augmenter notre capacité pour les clients mais aussi mieux répartir le travail en interne. Nous travaillons également sur la diminution de notre énergie, de nos déchets et de la production de CO2. En parallèle, VPRINT mène des projets d'extensions commerciales. Nous avons racheté une société commerciale spécialisée dans le numérique pour accompagner les clients qui n'ont pas les ressources en interne lors de la création numérique. Un autre projet se construit depuis des années. C'est celui d'assurer la pérennité de l'entreprise. Pour ce faire, je m'emploie à ce que mes enfants s'investissent humainement dans le développement de l'activité et connaissent l'entreprise de l'intérieur.